

L'ÉCONOMIE SOCIALE:



## DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

Initiative montréalaise

*L'économie sociale, j'achète!*

### Les entreprises d'économie sociale

- sont mises en place pour répondre aux besoins des populations locales, sont ancrées dans leur milieu et contribuent au dynamisme des communautés dans une perspective de développement durable;
- ont des retombées sociales et économiques par leur contribution, entre autres, à la création d'emplois, la lutte contre la pauvreté, l'inclusion sociale, la persévérance scolaire, l'égalité entre les femmes et les hommes et l'intégration des personnes immigrantes;
- participent au maintien et au développement de l'offre de biens et services de proximité, et ce, en faveur de l'occupation et de la vitalité du territoire montréalais;
- favorisent le développement de l'entrepreneuriat local, l'émergence de nouvelles structures organisationnelles et l'innovation sociale.

### Les institutions publiques et les entreprises privées

- sont engagées dans une démarche qui cherche à contribuer à la vitalité du territoire et à l'essor des communautés;
- ont la possibilité et la capacité d'instaurer un mouvement en faveur de l'achat auprès des entreprises d'économie sociale dans le respect de leurs politiques et de leurs règles en matière d'octroi de contrats;

## DÉCLARATION

**RECONNAISSANT** l'apport socioéconomique des entreprises d'économie sociale au dynamisme de la communauté montréalaise

et

**ACCEPTANT** de participer au développement de l'achat auprès de ces entreprises,

XX **S'ENGAGE**, dans le respect des lois, règlements et directives qui régissent leurs achats, dans le respect des normes et des règles en matière d'octroi de contrats publics et municipaux, à s'approvisionner davantage en biens et en services provenant de l'économie sociale.

---

Pour XX

---

Date

L'ÉCONOMIE SOCIALE:



## Une initiative montréalaise pour le développement social et économique de la métropole

### Présentation

#### L'initiative *L'économie sociale, j'achète!*, c'est :

- Une initiative pour stimuler l'approvisionnement des institutions publiques et des grandes entreprises auprès des entreprises d'économie sociale montréalaises.
- Un programme de soutien à la commercialisation destiné aux entreprises d'économie sociale montréalaises pour accroître leurs affaires et leurs collaborations, tout en assurant des retombées pour la communauté montréalaise.
- Une occasion pour les institutions publiques et les grandes entreprises participantes d'appuyer la mise en œuvre de leurs politiques de développement durable et d'approvisionnement responsable.
- Une approche intégrée des enjeux de commercialisation touchant les entreprises d'économie sociale et un modèle souple et agile qui permet de répondre, de façon adaptée, aux réalités des institutions publiques et des grandes entreprises en matière d'approvisionnement responsable. Chaque intervention et activité est développée de concert avec les institutions publiques et les grandes entreprises, afin de s'adapter au contexte changeant et aux réalités de celles-ci.
- Un moyen d'accroître les relations d'affaires entre les institutions publiques, les grandes entreprises privées et les entreprises d'économie sociale participantes.
- Des activités pour les entreprises, les institutions publiques et grandes entreprises : formations et accompagnement des entreprises, sensibilisation des institutions, activités de réseautage, foires commerciales, création et partage d'outils promotionnels.



- Un réseau d'échanges, de collaboration et d'inter coopération pour les entreprises d'économie sociale montréalaises du projet et plus largement, pour l'ensemble des entreprises d'économie sociale montréalaises.
- Une initiative coordonnée par un porteur de projet engagé, le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal, le CESIM, qui travaille au développement et au rayonnement des entreprises d'économie sociale montréalaises.

## **Les institutions publiques et les grandes entreprises participantes (2016-2017)**

- Administration portuaire de Montréal ;
- Aéroports de Montréal
- Caisse de dépôt et de placement du Québec
- Collège de Rosemont ;
- Collège Marie-Victorin
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Nord-de-l'Île
- Centre hospitalier universitaire de Montréal (CHUM)
- Commission scolaire de Montréal (CSDM)
- Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île (CSPI)
- Concertation Montréal
- Gaz Métro
- Investissement Québec
- Mouvement Desjardins
- Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM)
- Société des alcools du Québec (SAQ) ;
- Société d'habitation et de développement de Montréal (SHDM) ;
- Société de transport de Montréal (STM)
- Université Concordia
- Ville de Montréal

## **Les entreprises d'économie sociale participantes**

Trente-huit entreprises d'économie sociale montréalaises font partie de cette deuxième cohorte. Pour en savoir plus : <http://www.economiesocialemontreal.net/jachete/>

## Les résultats du projet pilote (2013-2015) en quelques chiffres

<i>Les résultats</i>	<i>Les participants</i>	<i>Les activités</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plus de <b>200</b> contrats signés</li><li>• Une valeur des contrats totalisant <b>2,5 millions \$</b></li><li>• <b>60 %</b> des contrats issus d'une nouvelle relation d'affaires</li><li>• <b>55 %</b> des contrats signés à la suite d'activités de maillage</li><li>• Plus de <b>300</b> contacts d'affaires recensés, dont <b>40 %</b> de nouveaux contacts</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>27</b> entreprises d'économie sociale</li><li>• <b>7</b> institutions publiques montréalaises des secteurs municipal, paramunicipal, de la santé et de l'éducation</li><li>• <b>20</b> secteurs d'activité représentés</li><li>• <b>69</b> produits et services offerts</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>4</b> activités de maillage ayant réuni <b>300</b> représentants d'entreprises d'économie sociale, employés d'institutions publiques et partenaires de l'économie sociale</li><li>• <b>4</b> formations aux entreprises participantes</li><li>• <b>10</b> formations ou présentations ayant rejoint directement près de <b>150</b> employés au sein des institutions publiques</li><li>• <b>8</b> activités permettant de sensibiliser plus de <b>150</b> personnes aux objectifs du projet-pilote</li></ul>

## Le rôle attendu de la part des grandes entreprises et des institutions

### Engagement politique

- S'engager en signant la déclaration d'engagement à l'achat auprès des entreprises collectives (note : déclaration de principes, non contraignante) et de l'initiative *L'économie sociale, j'achète!*
- Participer au lancement public et médiatique de l'initiative avec les entreprises d'économie sociale.

## Mise en œuvre du projet à l'interne

- Réaliser un état des lieux sur les achats de l'institution ou de l'entreprise
- Identifier un répondant à l'interne pour :
  - Faciliter l'adaptation du projet à la structure de l'organisation
  - Appuyer la mobilisation autour des activités de l'initiative
  - Participer aux activités de suivi et d'évaluation de l'initiative

## Participation et sensibilisation des employés

- Encourager les employés, notamment les responsables des approvisionnements, à participer aux activités favorisant le maillage.
- Sensibiliser les employés à l'offre de produits et services offerte par les entreprises d'économie sociale.
- Diffuser du contenu sur les entreprises d'économie sociale dans les bulletins et autres canaux de communication internes.
- Participer au suivi et à l'évaluation de l'initiative en continu et à la fin du projet.

## Le rôle du CESIM

Le CESIM coordonne l'ensemble de l'initiative *L'économie sociale, j'achète*, y compris :

- La sélection des entreprises d'économie sociale qui participent à l'initiative.
- La série de formations destinées aux entreprises d'économie sociale.
- L'accompagnement des dirigeants d'entreprise dans la mise en place de stratégies et de nouveaux processus administratifs et de production.
- La sensibilisation au sein des institutions publiques et des grandes entreprises, de concert avec eux et en fonction de leurs besoins : courtes sessions de sensibilisation à l'économie sociale, actions de promotion à l'interne auprès des employés.
- Les activités de maillage permettant aux différents acheteurs institutionnels de rencontrer les entreprises d'économie sociale participantes.
- La coordination de la production des outils collectifs de communication, notamment un portfolio des produits et services offerts par les entreprises d'économie sociale participantes
- L'évaluation des retombées de cette initiative.

## **A PROPOS DU CESIM**

Le CESIM est une instance régionale de développement en matière d'économie sociale et un réseau d'affaires formé d'entreprises et d'acteurs montréalais de l'économie sociale. Partie prenante du réseau PME MTL, le CESIM est reconnu par l'Agglomération de Montréal comme interlocuteur privilégié en matière d'économie sociale et agit comme pôle régional en économie sociale. Il a pour mission de favoriser la concertation entre les intervenants locaux et régionaux, de promouvoir l'économie sociale et de faciliter la mise en place des conditions nécessaires à la création, la consolidation et la croissance des entreprises d'économie sociale sur l'île de Montréal.