

CALENDRIER PROPOSÉ:

25 novembre:

1^{ère} rencontre sur l'AGEnda

Mi-janvier : à trouver

- Accord avec le cégep (Direction des Services aux étudiants) sur le contenu pratique et la non publication d'un AGEnda par le cégep;
- Discussion avec d'autres partenaires de la communauté collégiale (Syndicat des professeur-e-s, Magasin scolaire, Reprographie, ...)
- Devis de trois et plus d'imprimeries;
- Définition du contenu pour les 288 pages et de la manière de la compléter;
- Maquette de l'AGEnda (format réel, pagination réelle, esquisse de contenu dans les grandes lignes) → pré-contrat avec la graphiste pour la conception de cette maquette

23 au 27 janvier 2006 :

Informations des membres sur l'AGEnda, ses coûts, son contenu espéré, son calendrier de production par un kiosque (avec feed-back possible)

Bureau exécutif du 30 janvier :

Proposition formelle de production de l'AGEnda 2006-2007, compte tenu des réactions des membres, pour l'Assemblée générale

Assemblée générale du 1^{er} février 2006 :

Décision finale pour la production de l'AGEnda 2006-2007 en toute connaissance de cause

MANDATS DÉJÀ PRIS

Bureau exécutif du 07 novembre 2005:

1.0 AGEnda 2006-2007

(...)

Véronique Dumont propose pour la mise en œuvre de l'AGEnda 2006-2007 :

Responsable du suivi : Véronique Dumont

Responsable du contenu : Philippe Lafrance

Graphisme : Natacha Audy

Responsable production (impression) : Viviane Trottier-Picard

avec un budget prévisionnel [à adopter en Assemblée générale] de 2 500,00 (deux mille cinq cents) dollars pour le graphisme et un maximum de 13 000,00 (treize mille) dollars pour l'impression

Anne-Marie Provost appuie

Adoptée à l'unanimité

(...)

Historique des mandats d'Assemblée générale sur l'AGenda

2005-09-14	A05-01	2.1	<p>Natacha Audy (Graphisme) propose</p> <ul style="list-style-type: none">- que l'AGECVM produise l'agenda 2006-2007 de manière autonome- que cet agenda soit intégralement féminisé- que cet agenda soit sans publicité- que le Comité exécutant aux Affaires internes soit chargé de diffuser un appel d'offre pour la création graphique de l'agenda selon les critères suivants :<ul style="list-style-type: none">* être étudiant-e-s du cégep du Vieux Montréal;* présenter un porte folio;* présenter une idée de projet d'agenda 2006-2007;* constituer une équipe polyvalente- que le Comité de coordination soit chargé de recommander un ou une équipe de candidat après organisation de rencontre avec les candidat-e-s <p>Anne-Marie Gallant (Langue) appuie Adoptée à l'unanimité</p>
2004-10-27	A04-04	1.0	<ul style="list-style-type: none">- de payer le solde de l'AGenda 2004-2005, soit deux mille quatre-vingt dix-neuf dollars et 75 sous (2 099,75 \$), au cégep du Vieux Montréal- revenir à la prochaine assemblée générale régulière sur les mandats concernant l'AGenda
2004-09-15	A04-02	3.0	<p>de former un comité chargé de suivre la question de l'AGenda, de quérir un avis juridique sur cette question et de reporter le point à la l'Assemblée générale du 20 octobre</p>
2003-01-29	H03-01	1.0	<p>Étienne Deslandes (TES) propose de reporter le projet Agenda en 2004 dans le but de disposer de meilleurs outils tels un comité s'en chargeant et une définition plus claire du projet</p>
2002-05-01	H02-06	1.0	<p>Considérant les mandats de notre Association et la demande faite par les Services aux étudiants, Rémi Bourget propose que l'Association s'associe pour l'Agenda avec ces Services aux conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- aucune publicité;- [accord de l'Association sur le contenu publicitaire;]- aucun lien avec la Fondation;- 15 à 20 pages consacrées à la vie de l'Association étudiante;- gratuité de l'agenda;- déduction des revenus publicitaires du coût de production;- participation de l'AGECVM pour la moitié du solde du coût de production jusqu'à un maximum de dix mille dollars, toutes taxes comprises.