

Réunion 3D, 31 janvier 2008

Présences

Gabriel Proulx, président, comité Design industriel

Samuel Bernier, vice-président, comité Design industriel

Philippe Grisé, trésorier, comité Design industriel

Ashlene Allen, secrétaire, comité Design industriel

Marie-Ève Desjardins, présidente, comité Design d'intérieurs

Camille Perrotte, présidente, comité Design de présentation

Comité financement : Audrey Mary, Véronique Morisset

Comité Image de marque : Julien Mauroy, Morgane Échardour

Comité ambiance : Anaïs Vernier

Comité salle d'exposition

Points discutés

1. Exposition

1.1 La salle d'exposition a été confirmée par le comité s'occupant de cet aspect de l'exposition, et se tiendra finalement au Centre de design de l'UQAM, où il y aura déjà éclairage et matériel d'exposition. La confirmation de la salle débute le lancement de projets de plusieurs comités.

1.2 L'exposition se tiendra du 28 au 30 mai

2. Image de marque

2.1 Un projet dans le cadre du programme de design de présentation consiste à concevoir un logo pour l'exposition, mais ce projet est ouvert aux trois programmes pour avoir le plus de possibilités possibles. Ce projet débute dès le 1^{er} février.

2.2 Le comité d'image de marque a suggéré de se doter d'un cahier de charge pour tout ce qui a trait à la visibilité de l'expo. Ashlene Allen, secrétaire du comité de concentration de design industriel, peu prêter main forte au besoin.

3. Horaires

Les présidents de chaque comité de concentration recueillera les horaires des membres de chaque concentration pour trouver des plages communes, afin de mieux planifier des réunion communes.

4. Activités de financement à venir

4.1_ Un party est organisé au Belmont le 6 février.

4.2 La vente de bonbons se tiendra périodiquement au cours de la session. Des tables et des plages horaires ont déjà été réservées à cette fin.

5. Budget

Le budget visé pour la réussite de l'exposition est de 25 000\$. Le montant amassé jusqu'à présent est de 8 500\$.

6. Commandites

6.1 Des commandites diverses sont nécessaires au succès de l'exposition. Pas seulement pour de l'argent, mais aussi pour des matériaux : meubles, matériel d'exposition, contreplaqué, etc.

6.2 Des lettres de commandites devront être rédigées dans le but d'être le plus professionnel possible, et une personne contact sera déterminée sous peu.