

FORMULAIRE D'ENCADREMENT ET DE SUIVI DES SUBVENTIONS EXTERNES

Nom(s): Flora Normant

Concentration: Centre social, au Collectif le Récif

Telephone: (438-389-8590)

Date 23/02/2022

Courriel: collectiflerecif@gmail.com



Veillez remplir ce formulaire et le déposer, 7 jours avant un Forum numérique ou une A.G. (prévu le mercredi 02 février 2022, au secrétariat de l'AGECEVM qui le soumettra au Bureau exécutif pour analyse, recommandation au prochain Forum numérique ou Table de concertation

Écrivez en quelques lignes un court descriptif du projet pour lequel vous souhaitez recevoir une subvention de l'AGECEVM.

OUVERTURE D'UN CENTRE SOCIAL

~~En 2019, des ancien.ne.s résident.es du Récif et des membres actuels de l'OBNL du Récif se sont rassemblé.es pour fonder le Centre Social du Récif.~~

~~Pendant la pandémie, nous avons beaucoup travaillé sur l'ouverture du Centre Social qui aura lieu en mars 2022.~~

~~Les espaces qui seront accessibles dans le Centre social sont: Un atelier de menuiserie, un atelier de réparation de vélo communautaire, un jardin collectif, un atelier de couture et d'arts, un atelier de sérigraphie, la bibliothèque communautaire l'Anguille, une salle de projection et de réunion ainsi que la salle des Presses de l'Est (projet communautaire d'impression et de reliure).~~

Saisissez du texte ici

Montant demandé :

1000\$

(Compléter le budget ci-joint)

Le projet que vous soumettez doit avoir trois vocations. Veuillez, dans les espaces prévus, expliquer en quoi votre projet répond à nos critères.

Vocation sociale : En quoi votre projet a-t-il un effet bénéfique pour la société ?

~~Avec la bibliothèque communautaire l'Anguille, qui est au cœur du centre social, nous voulons rendre accessible la lecture et la culture à travers la location gratuite de livres/bds/revues scientifiques et culturelles/zines/etc et en organisant des événements intergénérationnels.~~

Vocation impact sur nos membres : En quoi votre projet aura-t-il un impact sur nos membres ?

~~Le Récif est un lieu qui permet au gens de la ville d'avoir accès à la nature, à un répit ou un moment de création en dehors du monde urbain. Nous sommes super intéressé.es à trouver des moyens de remercier les associations étudiantes qui nous supportent en établissant un réseau qui permet aux étudiant.e.s de votre association de connaître le Récif et de « profiter » de nos ressources. Que ce soit à travers les résidences artistiques, militantes ou bien à travers l'organisation d'évènement ou même de colocation, ça nous ferait plaisir d'être en lien avec vous.~~

~~Au moins trois des membres actuels de l'organisation sont des ancien-nes étudiant-es et militant-es de l'AGECEVM.~~

Vie étudiante : Qu'allez-vous organiser comme activité de rayonnement accessible à nos membres. *

Nous souhaitons accueillir des projets culturels, artistiques, politiques et communautaires variés qui ont besoin d'un lieu et de ressources pour prendre leur envol. Avec hébergement inclus!

Date(s): Mars 2022 Lieu(x): Collectif le Récif à Trois-Pisotles

Nombre de spectateurs/ participant(e)s attendu(e)s : Sur le long terme, des centaines!

Cet événement est-il une méthode d'autofinancement ? Oui / Non

*Cet événement devra se dérouler à l'intérieur du Cégep ou du moins y être massivement publicisé.

Suivi du projet

Veillez, dans les espaces suivants, résumer quelques démarches déjà entreprises afin de réaliser votre projet.

1- La mobilisation, la gestion des réseaux sociaux et la recherche d'autres fonds pour financer le projet.

2-

 Il reste seulement la finalisation de certains espaces, comme par exemple l'installation d'un lavabo pour le centre social. Sinon le gros du travail à été fait bénévolement durant la pandémie. Cela fait maintenant quelques années que nous travaillons activement a l'ouverture du centre social!

Rendez-vous en Assemblée générale, le mercredi / / , pour décision et suivi

Si remplir ce formulaire vous pose quelques problèmes, le local de l'AGECVM regorge de personnes qui sauront répondre à vos questions.

Merci de suivre ces étapes afin d'améliorer l'accès et la transparence des subventions externes.

AGECVM - 255 Ontario Est, Montréal, Québec H2X 1X6 Local A 3.85

Téléphone : (514)-982-0496 Télécopieur: (514)-982-3428 agecvm@hotmail.com www.agecvm.org



LE MOUTON NOIR

JOURNAL INDÉPENDANT PLUS MORDANT QUE LE LOUP



À propos S'abonner Nous appuyer Publicité Liens Contact

ACCUEIL POLITIQUE SOCIÉTÉ CULTURE ENVIRONNEMENT IDÉES VIDÉO ARCHIVES POLITIQUE ÉDITORIALE BOUTIQUE

À Trois-Pistoles, coup de jeune pour le Récif

L'auteur est journaliste de l'Initiative de journalisme local, financée par le gouvernement du Canada

9 avril 2021 par [Rémy Bourdillon](#)



Julia et Mycène.

Au bord de la rivière Trois-Pistoles, un vieux bâtiment verdâtre arbore une enseigne défraîchie « Auberge de la Rivière », mais plus personne ne l'appelle de cette manière dans la région. L'endroit est plutôt connu comme le Récif, et est depuis 2015 un haut lieu de la culture alternative au Bas-Saint-Laurent.

Huit personnes vivent à l'intérieur de l'imposant édifice de trois étages, dont Julia et Mycène qui nous accueillent dans la grande salle commune du rez-de-chaussée. Arrivées toutes deux à l'été 2019 pour faire une résidence artistique (Julia en poésie, Mycène en bande dessinée), elles ne sont jamais reparties et travaillent aujourd'hui dans des organismes communautaires de la région. Une trajectoire qui n'a rien d'anormal ici, assure Mycène : « *On estime qu'une cinquantaine de personnes se sont installées dans le coin en ayant gravité de près ou de loin autour du Récif* ».

Car le Récif, c'est l'endroit rêvé où s'échouer quand on est un jeune qui veut quitter la ville pour découvrir le calme des régions, tout en continuant à fréquenter une communauté artistico-militante dynamique qui s'intéresse aux réflexions sociétales du moment. Sur les murs, on retrouve un curieux mélange d'affiches contestataires et de vieux portraits encadrés datant des anciens propriétaires, fantômes d'un temps révolu au même titre que les lustres et le prélat coloré. Côté ouest, la vue sur le pont ferroviaire et le fleuve est magnifique.

Il y a plus d'une vingtaine de pièces dans le Récif. En plus des chambres des résidents, on trouve entre autres une salle de musique isolée avec des boîtes d'œufs, une salle de couture, une salle de danse, un atelier de réparation de vélo, une garde-robe rempli de costumes divers et variés... et à l'extérieur, le jardin s'agrandit d'année en année.

« *Un des buts du Récif, c'est d'offrir des infrastructures à des projets itinérants, c'est-à-dire des projets qui n'ont pas encore d'espace fixe parce que ça coûte trop cher* », explique Julia. Par exemple, une presse pour faire de l'impression pourrait bientôt atterrir dans l'ancienne auberge afin de permettre à une petite maison d'édition locale d'opérer, mais le projet a dû être mis sur pause pour cause de pandémie.

Le poids des ans

Comme tous les lieux dédiés à la culture, le Récif a souffert de la Covid : il semble loin le temps où l'endroit grouillait de vie entre résidences artistiques, spectacles de musique et soirées de lecture. Les activités sont désormais strictement réservées à la bulle des « colocs », mais ceux-ci ont quand même un gros projet pour les prochains mois : faire des rénovations.

« *La bâtisse est bicentenaire et a tout le temps des problèmes, c'est un poids très lourd à porter*, témoigne Julia. *On n'a pas d'énergie pour faire des*

programmations et des événements si l'eau est tout le temps en train de couler dans la grande salle, si les robinets ne fonctionnent pas, et si les fenêtres s'ouvrent à tout bout de champ! »

Il suffit de se promener dans les étages supérieurs du Récif pour voir la gravité de la situation : rarement on a l'occasion de voir des planchers aussi pentus, à tel point qu'une porte a dû être coupée pour continuer à fermer! Et ce n'est que la partie visible de l'iceberg : « *Le système de chauffage et la plomberie sont arriérés* », poursuit Julia.

Lancement d'une campagne de sociofinancement

Le propriétaire des lieux est un organisme sans but lucratif (le Collectif Le Récif) qui a été créé spécialement pour acheter l'ancien hôtel. Autant dire que ses moyens sont très limités. Alors, pour financer les travaux, une [campagne de sociofinancement](#) vient d'être lancée par le Récif sur la plate-forme La Ruche.

L'objectif a été fixé à 10 000 \$ dans un premier temps, et il pourra être porté à 15 000 \$ si les choses vont bien. Cette somme est faible en regard des besoins, mais elle respecte la capacité de payer de la communauté que le Récif rejoint, qui n'est pas fortunée. Des demandes de subventions seront faites en parallèle auprès de la MRC et du ministère de la Culture. Pour diminuer les coûts, le gros des travaux sera fait bénévolement par les résidents et leurs connaissances, cet été.

Une fois le lieu rénové, son fonctionnement va être un peu plus professionnel, si l'on peut parler ainsi : fini les allées et venues de non-résidents qui débarquent sans crier gare, le Récif va devenir un centre social qui aura des horaires d'ouvertures fixes, clairement séparé de la colocation.

Concrètement, le rez-de-chaussée deviendra un lieu polyvalent librement accessible aux visiteurs, qui pourront par exemple tenir des réunions ou jouer aux cartes sans avoir à consommer. Quant aux autres salles, elles seront désormais accessibles seulement sur réservation. Le tout devrait permettre une cohabitation harmonieuse entre résidents et utilisateurs venus de l'extérieur.

Ce centre social sera opéré selon des principes d'autogestion. Cela signifie qu'un comité de coordination sera créé pour l'opérer, « *pour s'occuper des plages horaires, s'assurer que tout soit en place, que chaque personne est accueillie et capable de naviguer dans l'espace commun* », précise Mycène.

La campagne de sociofinancement sera en ligne jusqu'à la fin mai, et les travaux réalisés à partir du mois de juin. On pourra donc découvrir le Récif nouveau genre dès l'automne, si les mesures sanitaires sont levées...

[ACCUEIL](#) [POLITIQUE](#) [SOCIÉTÉ](#) [CULTURE](#) [ENVIRONNEMENT](#) [IDÉES](#) [VIDÉO](#) [ARCHIVES](#) [POLITIQUE ÉDITORIALE](#)
[BOUTIQUE](#)

[À propos](#) [S'abonner](#) [Nous appuyer](#) [Publicité](#) [Liens](#) [Contact](#)

Culture
et Communications

Québec



PLAN
CULTUREL
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC

NOTRE CULTURE, CHEZ NOUS, PARTOUT

Canada

Soutenu par l'initiative de journalisme local