

# Cahier de charges : Site internet AGECEVM

## MISE EN OEUVRE :

- **Concours rénovation site AGECEVM du 26 octobre 2020 au 21 mars 2021**
- Sous-comité organisateur du concours : Xavier Courcy-Rioux, Taha Boussaa, Minh Ngoc Do, Francis Mwabi Bouthillette et Étienne Philippart

## CONCOURS EN DEUX ÉTAPES:

- Concevoir et mettre en place en deux étapes un site internet rénové de l'AGECEVM, en lieu et place du site actuel, en utilisant l'hébergement actuel auprès de Koumbit, en coordination avec le secrétariat et le Bureau exécutif de l'AGECEVM.
- 1<sup>ère</sup> étape : développer l'aspect esthétique du site en créant une identité visuelle de l'AGECEVM et une charte graphique d'ici le 14 février 2021 et aboutir, après rencontre avec le comité organisateur, à une liste de 4 participant.e.s qui pourront accéder à la deuxième étape en personne ou, si trop technique, en faisant appel à une tierce personne pour le développement technique.
- 2<sup>ème</sup> étape : après le 14 février 2021 et pour les 4 participant.e.s sélectionné.e.s : développer l'aspect pratique du site, en utilisant l'identité visuelle et la charte graphique développées lors de la 1<sup>ère</sup> étape, et incluant l'accès aux archives, pour aboutir au choix du.de la gagnant.e qui pourra ensuite et sous contrat mettre en œuvre son projet.

## ÉTAPE 1 : Établir l'identités visuelle et la charte graphique de l'AGECEVM

### **1. Aspect esthétique du site**

- Aérer les pages du site
- Définir l'identité visuelle de l'AGECEVM

#### Rappel :

**L'identité visuelle** d'une marque est une suite d'éléments visuels graphiques qui définissent une marque comme le logo, le sigle [ceux de l'AGECEVM sont NON MODIFIABLE], les polices, les couleurs, etc. L'ensemble des supports de communication est une déclinaison de ses éléments visuels et permet à nos membres de reconnaître la marque, de véhiculer ses valeurs et son image de marque (façon dont la marque AGECEVM se déploie dans son univers, c'est-à-dire la façon dont elle est perçue par ses membres)

Les différents éléments graphiques de l'identité visuelle d'une marque se retrouvent détaillés dans **la charte graphique** (guide d'utilisation comprenant les normes et les caractéristiques des différents éléments graphiques, comme les logos, couleurs, polices, typographies, symboles, etc.

et qui peuvent être utilisés sur les différents supports de communication de AGECEVM

- Définir ensuite la charte graphique du site : palette de couleurs, organisation de l'espace des pages, police de caractères, ...
- Ajouter des éléments visuels (photos/vidéos)
- Améliorer la page d'accueil
- Intégrer éventuellement des infographies

## **GRILLE D'ÉVALUATION 1<sup>ère</sup> ÉTAPE**

Chaque participant.e devra obligatoirement présenter un visuel de cinq pages:

1. **Page d'accueil du site** ([actuel](#));
2. **Page d'accueil des comités** (page de présentation des types de comité (thématiques, concentration, ad hoc), puis les sous-sections [thématiques](#), de [concentration](#) et [ad-hoc](#)) ([actuel](#));
3. **Page des formulaires en ligne** (non existant actuellement);
4. **Page d'accueil pour la recherche à travers le site** (en haut à droite sur la page d'accueil);
5. **Page d'accueil de la section document** avec les sous sections *procès-verbaux*, puis *recherche et études + bilans comptables*, et enfin *charte et règlements* (actuel : [procès-verbaux](#) / [documents](#) / [charte et règlements](#)).

Plus d'autres pages si souhaitées et / ou des suggestions de nouvelles pages ou fonctionnalités ou services

Ces pages (accueil, comités, formulaires, recherche, documents procès-verbaux, et documents charte et règlements et documents études et autres recherches) seront déterminantes pour le choix final (à travers la grille d'évaluation reprise ci-dessous), mais les autres seront aussi prises en compte, mais dans une moindre mesure.

- **Aspect esthétique : 100,00 %, dont**
  - Identité visuelle de l'AGECEVM : 25,00 %
  - Charte graphique du site: 25,00 %
  - Page d'accueil du site : 10,00 %
  - Page d'accueil des comités : 10,00 %
  - Page des formulaires en ligne : 10,00 %
  - Page d'accueil pour la recherche à travers le site : 10,00 %
  - Page d'accueil de la section document avec les sous sections : 10,00 %

## À PRÉSENTER À LA FIN DE LA 1<sup>ère</sup> ÉTAPE

(À envoyer par courriel [agecvm@hotmail.com](mailto:agecvm@hotmail.com) ou déposer au A3.85)

- Un descriptif de l'identité visuelle de l'AGECVM;
- Une charte graphique détaillée pour l'AGECVM;
- Des esquisses de cinq pages du futur site (accueil, comités, formulaires, recherche, documents procès-verbaux, et documents charte et règlements et documents études et autres recherches) sous forme de porte-folio qu'il vous faudra défendre devant le comité de sélection à une date à préciser

## DATE LIMITE DE REMISE DE VOTRE PROJET de la 1<sup>ère</sup> ÉTAPE

- **Dimanche 14 février 2021, 23h59**

## PRIX ATTRIBUÉS

- 500,00 (cinq cents) dollars à la personne gagnante du concours 1<sup>ère</sup> étape
- 400,00 (quatre cents) dollars à la personne deuxième du concours 1<sup>ère</sup> étape
- 300,00 (trois cents) dollars à la personne troisième du concours 1<sup>ère</sup> étape
- 200,00 (deux cents) dollars aux autres personnes ayant déposé un projet au concours 1<sup>ère</sup> étape

## ÉTAPE 2 – Développer un projet de site complet et un devis de mise en œuvre du nouveau site de l'AGECVM

Réservée aux 4 personnes sélectionnées après la première étape

### 2. Aspect pratique du site, dont Archives à intégrer dans nouveau site

- Le nouveau site devra permettre l'accès à l'ensemble des archives actuellement accessibles sur le site :
  - Procès-verbaux des instances de l'AGECVM depuis 2002;
  - Page des comités
  - Les revues de presse, particulièrement 2005, 2012 et 2015
  - Les documents Chartes et règlements
  - Les documents élections au Bureau exécutif depuis 2001
  - Les documents tels que des études, des résultats de recherche et les bilans comptables annuels depuis 2005
  - Une présentation des instances de l'AGECVM et de l'équipe du Bureau exécutif :
    - La permanence
    - Le Café Exode
    - Les livres usagés + lien vers le site des livres usagés
    - Services de photocopies et d'impression
    - Téléphonie

### PLUS :

- Adaptation du site aux téléphones intelligents (Android, IOS), aux tablettes grand écran, ...
- Réorganiser les pages du site, préciser une éventuelle nouvelle structure des pages
- Améliorer la navigation : images, onglets, menus, ...
- Réorganiser les onglets de la page principale
- Prévoir la création de formulaires à compléter (avec mode d'emploi pour les membres) en ligne tel que
  - Inscription en ligne à des activités à des instances, ...
  - Demande de budget de session pour les comités,
  - Demande de subvention étudiante,
  - Demande de subventions externes pour des organismes ou personnes extérieurs au CVM

- Dépôt de plaintes pédagogiques, celles envers la sécurité, ou celles de harcèlement ou celles de violences à caractère sexuel, ...
- Demande d'informations diverses à l'AGECVM
- ...
- Revoir aussi la recherche d'éléments archivés (avec mode d'emploi pour les membres) :
  - Évènements divers (Assemblée générales, Tables de concertation, Bureaux exécutif, ...)
  - Procès-verbaux
    - des instances
    - des comités
  - Bilan annuel de l'AGECVM,
  - Bilan des comités au 31 décembre, et annuel au 30 juin
  - Rapports et études diverses;
  - ...

### 3. Préparer la mise en œuvre de votre projet de nouveau site (devis)

- Établir un calendrier de travail pour
  - La programmation du nouveau site
  - La période d'essai en parallèle avec le site actuel
  - L'inauguration du nouveau site
  - Rédiger une documentation complète du nouveau site :
    - Documentation technique
    - Manuel d'utilisateur pour la permanence et le Bureau exécutif
- Établir un devis financier comprenant le salaire (à l'heure ou au forfait) du concepteur pour la durée de la mise en place, et pour des consultations périodiques après la mise en œuvre du nouveau site
- Établir une liste d'outils informatiques (logiciels, équipements, ...) éventuels à prévoir pour cette mise en œuvre et en évaluer le coût

## TECHNIQUE :

### Serveur Koumbit : Spécifications actuelles

- Site actuel hébergé sur une **plateforme Aegir** et il roule sur **Drupal 7**.
- Votre projet impliquera sûrement la **mise à jour vers Drupal 8**, ce qui peut se faire avec seulement quelques cliques.
- À confirmer avec certitude la **version de php**, soit 7.0 ou 7.3, probablement plus la version 7.3.
- Le backup du site actuel sous forme de fichier .tar est disponible [ici](#) pour des essais avec vos idées à mettre en œuvre.

## GRILLE D'ÉVALUATION 2<sup>ème</sup> ÉTAPE

- **Aspect pratique : 65,00 %, dont**
  - Mise en page et structure du site : 20,00 %
  - Intégration des archives actuelles : 15,00 %
  - Formulaire divers en ligne : 15,00 %
  - Amélioration de la recherche dans le site : 15,00 %
- **Mise en œuvre : 35,00 %, dont**
  - Devis financier (ressources humaines, équipements, logiciels, ...) : 20,00 %
  - Calendrier de mise en œuvre : 15,00 %

## À PRÉSENTER À LA FIN DE LA 2<sup>ème</sup> ÉTAPE

**(À envoyer par courriel [agecvm@hotmail.com](mailto:agecvm@hotmail.com) ou déposer au A3.85)**

- Un site complètement réalisé sur une plateforme (ou dans ses plus grandes lignes) qu'il vous faudra défendre devant le comité de sélection, avec un document écrit pour présenter les différentes facettes de votre proposition à une date à préciser

## DATE LIMITE DE REMISE DE VOTRE PROJET de la 2<sup>ème</sup> ÉTAPE

- **Dimanche 21 mars 2021, 23h59**

## BOURSES

- 300,00 (trois cents) dollars chacun.e des candidat.e.s retenu.e.s à la fin de 1<sup>ère</sup> étape pour la période de développement, en plus des prix récoltés à la 1<sup>ère</sup> étape.

## PRIX ATTRIBUÉS À LA PROCLAMATION DES RÉSULTATS

- 1000,00 (mille) dollars à la personne gagnante du concours 2<sup>ème</sup> étape + un contrat à négocier pour la mise en œuvre du projet gagnant
- 700,00 (sept cents) dollars à la personne deuxième du concours 2<sup>ème</sup> étape
- 500,00 (trois cents) dollars à la personne troisième du concours 2<sup>ème</sup> étape
- 300,00 (trois cents) dollars à la personne quatrième du concours 2<sup>ème</sup> étape