



Comités de concentration	# H19 - JOUR TPL - TPA / BUDGET H19	Solde A18 (30 juin 2018)	% autofinanc. A18 (au 30 décembre 2018)	Photocopies A18	Dépenses totales H19	Autofinancement H19	Budget H19 demandé à l'AGECVM + remb. Photocopies A18 - 10% aux budgets en retard	% autofinancement H19	Autofinancement à 80,00 % des dépenses - solde	Nouvelle demande AGE CVM avec Autofinancement à 80,00 %	Proposition (41,6154 \$ par 100,00 \$ demandés) pour tous les comités	\$ par étudiant de la concentration	% proposition BE / demande initiale
Construction textile	29	125,06 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Céramique	33	- \$	-	-	1 839,00 \$	150,00 \$	1 689,00 \$	8,16%	1 471,20 \$	367,80 \$	161,76 \$	4,90 \$	9,58
Ebénisterie	64	(0,01) \$	-	-	25 720,00 \$	19 440,00 \$	6 280,01 \$	75,58%	20 576,01 \$	5 144,00 \$	2 262,30 \$	35,35 \$	36,02
Impression textile	35	1 585,65 \$	-	-	7 120,00 \$	4 034,35 \$	1 500,00 \$	72,90%	4 427,48 \$	1 106,87 \$	486,79 \$	13,91 \$	32,45
Joaillerie	47	0,02 \$	-	-	7 650,00 \$	5 650,00 \$	1 999,98 \$	73,86%	6 119,98 \$	1 530,00 \$	672,88 \$	14,32 \$	33,64
Verre	38	2 086,41 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Architecture	201	937,59 \$	91,02%	5,25 \$	5 210,00 \$	2 800,00 \$	1 472,41 \$	65,54%	3 417,93 \$	854,48 \$	375,80 \$	1,87 \$	25,52
Communication	153	4 193,36 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Création littéraire	70	5 016,44 \$	26,12%	4,50 \$	8 000,00 \$	1 600,00 \$	1 388,06 \$	53,63%	2 386,85 \$	596,71 \$	262,43 \$	3,75 \$	18,91
Des. Industriel	109	669,50 \$	4,20%	-	12 550,00 \$	9 800,00 \$	2 080,50 \$	82,49%	9 800,00 \$	2 080,50 \$	914,99 \$	8,39 \$	43,98
Des. Intérieur	142	1 978,24 \$	81,60%	-	8 700,00 \$	5 500,00 \$	1 221,76 \$	81,82%	5 500,00 \$	1 221,76 \$	537,32 \$	3,78 \$	43,98
Des. Présentation	85	1 560,72 \$	62,41%	-	5 200,00 \$	2 900,00 \$	739,28 \$	79,69%	2 911,42 \$	727,86 \$	320,11 \$	3,77 \$	43,30
Dessin animé	221	2 463,64 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Génie électrique	110	3 051,58 \$	15,30%	13,15 \$	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Génie mécanique	266	731,90 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Graphisme	171	5 344,61 \$	47,60%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Histoire & Civilisation	117	196,99 \$	-	-	1 340,00 \$	870,00 \$	273,01 \$	76,11%	914,41 \$	228,60 \$	100,54 \$	0,86 \$	36,83
Informatique	178	71,45 \$	-	-	3 600,00 \$	2 150,00 \$	1 378,55 \$	60,93%	2 822,84 \$	705,71 \$	310,37 \$	1,74 \$	22,51
Langue	64	459,91 \$	-	-	800,00 \$	100,00 \$	240,09 \$	29,40%	272,07 \$	68,02 \$	29,91 \$	0,47 \$	12,46
Optimonde	65	21 241,24 \$	0,91%	-	105 650,00 \$	64 300,00 \$	20 108,76 \$	76,18%	67 527,01 \$	16 881,75 \$	3 000,00 \$	46,15 \$	14,92
Photographie	125	3 069,21 \$	36,70%	-	5 716,89 \$	1 600,00 \$	1 047,68 \$	60,43%	2 118,14 \$	529,54 \$	232,89 \$	1,86 \$	22,23
PLAC	316	615,34 \$	76,25%	-	2 370,00 \$	1 150,00 \$	604,66 \$	65,54%	1 403,73 \$	350,93 \$	154,34 \$	0,49 \$	25,52
Sciences de la nature	247	(408,50) \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Sc. Humaines -ASM	58	565,97 \$	-	2,50 \$	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Sc. Humaines -RP	670	924,26 \$	-	-	2 850,00 \$	1 500,00 \$	425,74 \$	77,89%	1 540,59 \$	385,15 \$	169,39 \$	0,25 \$	39,79
Sc. Humaines -Q.Int.	193	430,17 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Soins infirmiers	355	(713,22) \$	-	-	37 000,00 \$	31 000,00 \$	6 713,22 \$	82,20%	31 000,00 \$	6 713,22 \$	2 952,43 \$	8,32 \$	43,98
Techniques de gestion	162	2,99 \$	-	-	25 982,00 \$	22 450,00 \$	3 529,01 \$	86,42%	22 450,00 \$	3 529,01 \$	1 552,03 \$	9,58 \$	43,98
TÉE	219	67,46 \$	-	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
TES	274	388,41 \$	41,30%	-	4 000,00 \$	3 200,00 \$	411,59 \$	88,60%	3 200,00 \$	411,59 \$	181,01 \$	0,66 \$	43,98
TIL	123	260,93 \$	44,56%	0,15 \$	3 930,00 \$	400,00 \$	3 269,22 \$	10,90%	2 935,26 \$	733,81 \$	322,73 \$	2,62 \$	9,87
TTS	241	508,25 \$	84,15%	0,90 \$	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-	-
Total	5181	57 425,57 \$	59,22%	26,45 \$	275 227,89 \$	180 594,35 \$	56 372,53 \$	65,62%	192 794,92 \$	44 167,31 \$	15 000,00 \$	2,90 \$	26,61
		- \$							Budget disponible H19: 15000 \$				
		Pas de budget remis							Ratio pour 100,00 \$ demandés, hors Optimonde (fixe à 3.000,00 \$)				
		Transfert #1:							43,9793 \$				