

Livre Bleu

La version Express du comité de loisir journalistique

La volonté d'évoquer : Geneviève Blais

La deuxième réalité

Roxanne Hébert

Le 29 octobre dernier, un vendredi, l'Exode du Cégep du Vieux a accueilli les poètes Geneviève Blais et José Acquelin, qui ont tous deux présenté verbalement, à certains élèves du Cégep (dont plusieurs avaient comme professeure Marie-Odile Cormier), des extraits de textes poétiques sur fond sonore et diaporama d'images (photographies évocatrices pour certains, banales pour d'autres). J'ai d'abord aimé le fait que les deux présentations aient chacune adopté un style unique et très éloigné de l'autre : la première artiste lisait un texte plutôt vague mais contenant des mots tournant souvent autour du champ lexical du viol, de la sexualité et de ses conséquences, tandis que Jenny Holzer, artiste « de l'espace public », présente souvent, dans ses œuvres, des réalités inaccessibles. Le deuxième livrait son texte de vive voix, comme s'il venait de l'inventer, un texte aux allures plus philosophiques et aux mots universels tels « soleil », « lumière », « vide » et « mort ». J'ai ensuite apprécié le fait que les deux discours m'aient semblé très introspectifs, le premier à la manière d'une psychanalyse, le deuxième, d'un récit de vie.



La poète Geneviève Blais. Photo Voir.ca

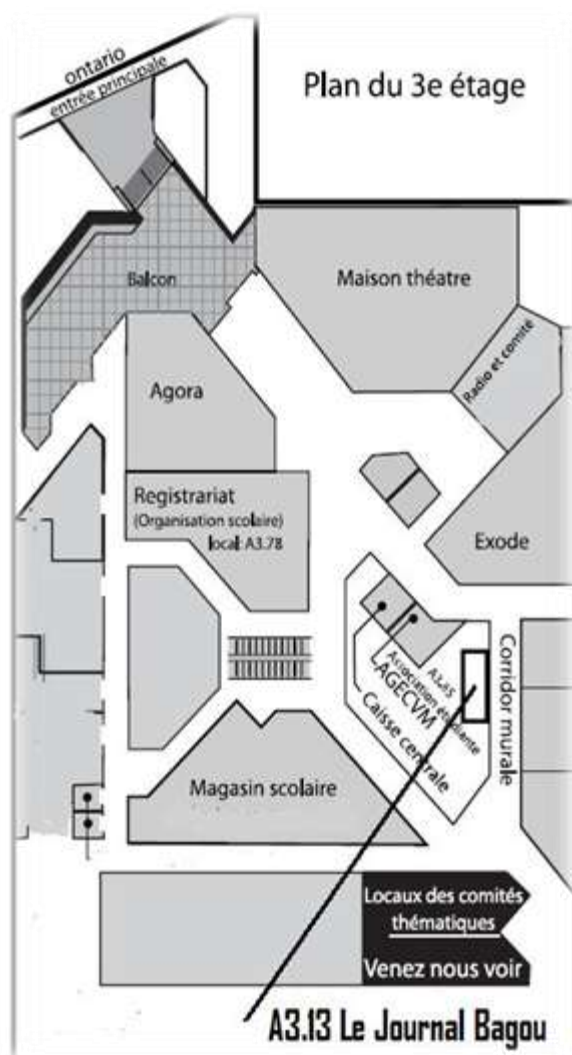
Malgré cette apparente volonté d'évoquer sentiments et pensées chez le plus grand nombre, je dois me prononcer négativement sur un fait : c'est que, malgré tout, la poésie et ses formulations plutôt vagues ne m'ont pas semblé très faciles d'accès pour le grand public. J'ai beaucoup apprécié la présentation, mais j'ai eu l'impression que plusieurs ont trouvé difficile d'en faire autant; j'en ai même vu certains partir avant la fin, après de longs soupirs paraissant exprimer leur impatience devant tout ce charabia qui semblait ne rien leur évoquer.

Je crois que dans les poèmes, même si on veut les rendre accessibles autant que possible, il y a toujours une part de non-dit, de deuxième lecture,

qui n'est souvent pas accessible à la majorité des gens, peut-être parce qu'ils ne font pas l'effort d'accéder à cette « deuxième réalité ».

À l'occasion d'une visite au DHC art, elle mettait à notre disposition des documents sur l'invasion de l'Iraq menée par les Etats-Unis, que le gouvernement américain, probablement, avait préalablement fait censurer, ainsi que des mots défilant sur des écrans DEL dont on pouvait constater, si on s'en approchait suffisamment, qu'ils en projetaient d'autres qui n'étaient donc pas visibles au grand public. Pour en revenir au « lounge » poétique, je recommanderais celui-ci à un public que s'intéresse déjà aux réflexions sur la vie ou à la poésie, mais pas au grand public.

Un public qui s'intéresse déjà aux réflexions sur la vie



Réunion Bagou

Vous pouvez participer à la réunion du Bagou!

lundi le 14 février à 13h
local A3.13

Lebagou.org
courrier@lebagou.org
514.982.3437 p2247



Le marketing politique

Lucidité obligée

Frédéric Gagnon

Le néolibéralisme domine présentement la presque totalité du globe. D'énormes puissances économique et militaires endossent sa doctrine, qui prend de plus en plus de force au Québec. Le discours actuel des dirigeants (ici comme ailleurs) est que la hausse des tarifs et la privatisation sont inévitables et urgentes car les finances des États sont mal en point. Selon la classe dirigeante, un État non-interventionniste est le meilleur qui soit. Cela se traduit par une baisse de la charge gouvernementale dans les services publics et des baisses d'impôts. Ils disent compter sur les grandes entreprises pour relancer l'économie. Leur discours porte à croire que cette solution est la seule possible, alors qu'ils choisissent délibérément de ne présenter qu'une portion de la réalité: celle qui avantage leurs idées et leurs intérêts financiers. Leur vision du monde, dans leurs propres termes, c'est la productivité, l'efficacité, le libre-marché, la croissance économique, la compétitivité, etc. Dans les nôtres, on parle de production de masse, par des gens au plus bas salaire possible, afin de vendre d'énormes quantités de biens aux autres gens à l'aide du marketing, dans le but de toujours faire croître les profits des entreprises, et ainsi faire rouler l'économie.

Le langage et le discours utilisé, dans une société ultra-médiatisée, sont parmi les armes les plus dangereuses et efficaces qui sont mises à la disposition des dirigeants. Une véritable science a été développée autour du marketing politique depuis les dernières années. Par exemple, un gouvernement peut révéler aux médias une nouvelle choquante ou controversée le même jour qu'un important événement culturel, dans l'espoir de « l'enterrer », afin qu'elle passe inaperçue. Également, les dirigeants ont une stratégie et les outils très efficaces pour mieux faire passer leurs idéaux à la population. Pour nous convaincre du bien-fondé de leurs intentions, ils ont recours à ce qu'on appelle le « spin », terme faisant référence à l'effet de torsion de la trajectoire d'une balle lancée avec une rotation sur elle-même. Ils font appel à des publicitaires pour transformer leurs politiques d'austérité en slogans séduisants.



Photo : Bertrand Desrochers

Faites comme Bertrand et envoyez-nous vos photos !
courrier@lebagou.org

Du côté des médias, qui travaillent presque toujours main dans la main avec le pouvoir, un travail constant est fait par les éditorialistes, les chroniqueurs et autres commentateurs, pour défendre les mesures prises par les gouvernements actuels et du passé récent. Ces défenseurs du néolibéralisme citeront toujours les mêmes sources, telles le HEC ou le Conseil du patronat, alors que d'autres institutions tout aussi fiables (l'IRIS, les grandes centrales syndicales) sont ignorées, et même dénigrées. Il semble souvent au citoyen moyen que le discours ambiant d'aujourd'hui, quand il est question de politique ou d'économie, est très peu varié. C'est qu'au Québec, ainsi qu'ailleurs dans le monde, les empires médiatiques sont si puissants qu'ils arrivent à faire taire tout média alternatif ou indépendant.

Leur vision du monde, c'est la productivité

Les mesures régressives du gouvernement québécois proviennent de leur idéologie et non de leur « lucidité », qui est autoproclamée. Il existe en fait plusieurs scénarios possibles pour sortir de la crise et plusieurs alternatives de financement aux services publics.

Avant de se forger une opinion, il est important de s'informer, de comprendre les enjeux et de savoir qui bénéficiera des nouvelles mesures prises par le gouvernement.

COUPE À BLANC

Écoutez-moi, peuples transis !
Alors que je gossais un arbre
J'ai su au travers de ses branches
Que les forêts équatoriales,
Terres sacrées, souffle de vie,
Sont en train de se faire ravir
Par les affamés Mc Donald
Qui planifient les voir manger
Par ventres pleins du Capital
Plutôt que de préserver vie
À ces poumons de Mère la Terre
Qui nous abrite et nous nourrit
Sans faire d'histoires, ni de misères.

L'appât est un triste bourreau
Pour qui rêve de gais sommets
La malbouffe est assassine
Plus que nos corps, plus que nos vies
C'est notre avenir qu'elle décime
Allons, buvons, mangeons gaiement !
Nos jours achèvent sur cette terre
Demain, du monde des vivants,
Ne subsistera qu'un souvenir
De nos passages conquérants
Un souffle éteint en pleine gloire,
Étouffé par nos ambitions !

-Lee

avec les pros de l'impôt

J'EN AI POUR MON ARGENT

Les pros de l'impôt H&R Block nous offrent, à nous les étudiants, un tarif super avantageux. Et un remboursement moyen d'environ 1 000 \$!
Moi, j'en profite à chaque année.

Préparation de déclaration
AU TARIF ÉTUDIANT
29⁹⁵ \$
Incluant une carte **SPC GRATUITE***

H&R BLOCK

hrblock.ca | 800-HRBLOCK

© 2011 H&R Block Canada, Inc. *L'offre à 29,95\$ s'applique à la préparation de déclarations ordinaires pour étudiants seulement. Comprend l'option de Remboursement Instantané. Pour profiter de l'offre aux étudiants, tout étudiant doit présenter soit (i) le formulaire T2202a attestant la fréquentation d'un établissement collégial ou universitaire à temps plein pendant 4 mois ou plus en 2010, ou (ii) une carte d'identité d'école secondaire valide. L'offre prend fin le 31 décembre 2011. Valable seulement aux succursales H&R Block participantes au Canada. L'offre de la Carte SPC est valide du 01/08/10 jusqu'au 31/07/11 aux bureaux participants au Canada seulement. Pour les détenteurs de carte seulement. Les offres peuvent varier et des restrictions peuvent s'appliquer. L'usage peut être limité si la carte est utilisée avec une autre offre ou carte de fidélité du détaillant. Ne peut pas être utilisée pour l'achat de cartes cadeaux ou certificats.