

Calendrier proposé (Bureau exécutif du 02 mars 2017):

17 mars 2017

- Nomination d'un-e responsable de production;
- Courriel recherche graphiste(s) auprès des étudiant-e-s en graphisme (voir ci-dessous);
- Courriel pour concours couverture AGEnda 2017-2018 (voir ci-dessous);
- Courriel Imprimeurs pour devis (voir ci-dessous).

14-Avril 2017

- Accord avec le cégep (Direction des Services aux étudiants) sur le contenu pratique qui concerne le cégep : évaluation des apprentissages, ressources internes pour les étudiant-e-s, ...
- Réception des projets de couverture (voir ci-dessous) et sélection en B.E. ou T.C.;
- Réception devis de trois et plus d'imprimeries (voir ci-dessous) et sélection en B.E. ou T.C.;
- Réception des porte folios des graphistes (voir ci-dessous et sélection en B.E. ou T.C.);
- Définition du contenu pour les 192 pages et de la manière de le compléter par la-le responsable désigné-e (et par toute autre instance désignée par le Bureau exécutif), et validation en Bureau exécutif.

12-Mai 2017 :

Tous les textes disponibles et validés par le-la responsable désigné-e

02 juin 2017

Travail des graphistes terminé pour dernière relecture par le-la responsable désigné-e (et par toute autre instance désignée par le Bureau exécutif) puis dernières corrections.

16 juin (au plus tard 30 juin 2017) : remise à l'imprimeur sélectionné

14-Août 2016 : Livraison de l'AGEnda 2016-2017 à l'AGECVM

GRAPHISTE

Bonjour cher-e-s étudiant-e-s de graphisme, 5ème et 6ème session,

L'AGECVM est à la recherche de graphistes et / ou artistes pour assurer la mise en page du fabuleux AGEnda 2017 - 2018 (fusion de l'acronyme "AGE - Association générale étudiante" et "agenda").

Nous recherchons des gens motivés pour assurer la mise en page des textes, des cases et des calendriers. Bref, tout ce qui concerne l'intérieur de ce futur merveilleux AGEnda!

Période de production: mai et juin 2017, pour remise à l'Imprimeur idéalement à la mi-juin 2017, au plus tard fin juin 2017.

Vous devez fournir, seul-e ou en équipe, un portfolio d'œuvres démontrant votre exceptionnel talent dans la mise en page et / ou ce que vous jugez pertinent pour démontrer vos incroyables capacités au secrétariat de l'AGECVM (local 3.85) **AVANT LE VENDREDI 14 AVRIL 17h00**. Toutes les candidatures seront soumises à un processus de sélection.

Pour participer à ce concours, [vous devez être étudiant ou étudiante au Cégep du Vieux Montréal](#), et donc membre de l'AGECVM.

Ce travail colossal est brillamment récompensé de 2000,00\$ (cette somme pouvant être divisée si une équipe de deux ou plusieurs personnes soumettent un projet commun) et évidemment d'un grand merci de toute l'équipe !

Nous sommes impatient-e-s de voir vos œuvres!

Etienne Philippart

Secrétaire permanent

AGECVM

Bureau exécutif H17-02 (02 mars 2017)

COUVERTURE

AGEnda 2016-2017: PROJET DE COUVERTURE

L'AGECVM est à la recherche de dessinateurs et de dessinatrices, de créateurs et de créatrices, dans le but de concevoir la page couverture de l'AGEnda 2016 - 2017 (fusion de l'acronyme "AGE - Association générale étudiante" et "agenda").

L'œuvre doit être sur un support papier, celui-ci étant plus facilement "numérisable" par notre équipe de graphistes.

La taille n'est pas soumise à des restrictions particulières, étant donné la possibilité des numérisateurs d'agrandir ou de rapetisser les fichiers.

Pour le reste, il n'y a que les limites votre imagination!

Pour participer à ce concours, **vous devez être étudiant ou étudiante au Cégep du Vieux Montréal**, et donc membre de l'AGECVM.

Vous n'avez qu'à apporter votre ou vos œuvres au secrétariat (A3.85)

AVANT LE VENDREDI 14 AVRIL 2016, 17h00:

elles seront mises de côté et passeront à travers un processus de sélection.

Notez qu'il y a une possibilité de récompense.

Nous attendons avec impatience vos idées !!!

Secrétariat de l'AGECVM

IMPRIMEUR

Bonjour à vous,

En tant que coordonnateur de la production de l'agenda 2017-2018 de l'Association générale des étudiants du Cégep du Vieux Montréal (AGECVM), j'aurais aimé avoir votre devis concernant l'impression de cette année.

Si vous pouviez m'offrir une réponse **d'ici le 30 mars 2017**, nous en serions très heureux

Notre devis:

Produit demandé : Agenda 2017 – 2018

Format : 5 ¼ X 8 ¼

Ouvert : 10 ½ X 8 ¼

Nombre de pages : 192 p 100 M Offset #2 avec contenu recyclé (100% de fibres post-consommation) – FSC + 4 p. couvertures

Papier : Couv. Tango Advantage C2C, 0.12 blanc - FSC

Couleur :

Intérieur : 192 pages noir avec fond perdu

Couverture : 4 pages imprimées 4 couleurs process recto, noir verso avec fond perdu + laminage lustré recto et verso

Reliure : Spirale plastique (coul standard), coins perforés

Présentation : tête-bêche (Textes + Session Automne 2017 / Session Hiver 2018)

Certification FSC requise (avec logo)

Épreuves : Épreuves couleurs

Quantité : 7000

Tolérance acceptable : ± 2%

Emballage : en boîtes

Livraison : 255 Ontario est, Montréal, Au plus tard le **lundi 14 août 2017 Pénalités éventuelles en cas de retard causé par l'imprimeur.**

Fourni par l'AGECVM : CD final au **vendredi 30 juin 2017**, Sorties laser

Au plaisir de travailler avec vous

Etienne Philippart

Secrétaire permanent

Bureau exécutif H17-02 (02 mars 2017)

AGECVM

NB: Envoyer toute votre correspondance au courriel de l'AGECVM (agecvm@hotmail.com)

Imprimeurs à contacter :

Imprimeur Norecob : Yves Mercier (ymercier@norecob.com) – 514-247-1214

Publi Calen-Art Ltée : Jean Rioux (j.rioux@pcacal.com) – 514-493-3351

Marquis : Stéphane Casimiro (scasimiro@laurentien.ca) - 514-919-0761

Héon & Nadeau : André Lavigne (andrel@iheon.com) – 1-800-561-1566

ImpartLitho : Karen Boutin (k.boutin@impartlitho.com) - 1-800-567-5847 poste 219

Historique des mandats d'Assemblée générale sur l'AGEnda

2005-09-14	A05-01	2.1	<p>Natacha Audy (Graphisme) propose</p> <ul style="list-style-type: none">- que l'AGECVM produise l'agenda 2006-2007 de manière autonome- que cet agenda soit intégralement féminisé- que cet agenda soit sans publicité- que le Comité exécutant aux Affaires internes soit chargé de diffuser un appel d'offre pour la création graphique de l'agenda selon les critères suivants :<ul style="list-style-type: none">* être étudiant-e-s du cégep du Vieux Montréal;* présenter un porte folio;* présenter une idée de projet d'agenda 2006-2007;* constituer une équipe polyvalente- que le Comité de coordination soit chargé de recommander un ou une équipe de candidat après organisation de rencontre avec les candidat-e-s <p>Anne-Marie Gallant (Langue) appuie Adoptée à l'unanimité</p>
2004-10-27	A04-04	1.0	<ul style="list-style-type: none">- de payer le solde de l'AGEnda 2004-2005, soit deux mille quatre-vingt-dix-neuf dollars et 75 sous (2 099,75 \$), au cégep du Vieux Montréal- revenir à la prochaine assemblée générale régulière sur les mandats concernant l'AGEnda
2004-09-15	A04-02	3.0	<p>de former un comité chargé de suivre la question de l'AGEnda, de quérir un avis juridique sur cette question et de reporter le point à la l'Assemblée générale du 20 octobre</p>
2003-01-29	H03-01	1.0	<p>Étienne Deslandes (TES) propose de reporter le projet Agenda en 2004 dans le but de disposer de meilleurs outils tels un comité s'en chargeant et une définition plus claire du projet</p>
2002-05-01	H02-06	1.0	<p>Considérant les mandats de notre Association et la demande faite par les Services aux étudiants, Rémi Bourget propose que l'Association s'associe pour l'Agenda avec ces Services aux conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- aucune publicité;- [accord de l'Association sur le contenu publicitaire;]- aucun lien avec la Fondation;- 15 à 20 pages consacrées à la vie de l'Association étudiante;- gratuité de l'agenda;- [déduction des revenus publicitaires du coût de production;]- participation de l'AGECVM pour la moitié du solde du coût de production jusqu'à un maximum de dix mille dollars, toutes taxes comprises.

Bureau exécutif H17-02 (02 mars 2017)