

Comités de concentration	# A16 - JOUR TPL - TPA / BUDGET A16	Solde A-15 - H16 (1er juillet 2016)	% autofinancement A15 / H16 (au 30 juin 2016)	Photocopies H16	Dépenses totales A16	Autofinancement A16	Budget A16 demandé à l'AGECVM + remb. Photocopies H16 - 10% aux budgets en retard	% autofinancement H16	Autofinancement à 80,00 % des dépenses - solde	Nouvelle demande AGE CVM avec Autofinancement à 80,00 %	Proposition (37 649\$ par 100,00 \$ demandés, après remb. Dette H16 Tec Ges) pour tous les comités	\$ par étudiant de la concentration
Construction textile	31	125,06 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-
Céramique	37	363,21 \$	0,00%	-	17 733,00 \$	9 060,00 \$	7 478,81 \$	52,16%	13 895,83 \$	3 126,56 \$	1 177,14 \$	31,81 \$
Ébénisterie	86	110,46 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-
Impression textile	46	2 689,71 \$	0,00%	-	4 082,00 \$	850,00 \$	542,29 \$	61,05%	1 113,83 \$	278,46 \$	104,84 \$	2,28 \$
Joaillerie	54	117,82 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-
Verre	40	378,72 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	-	-	-
Architecture	212	239,98 \$	41,02%	11,00 \$	16 575,00 \$	13 550,00 \$	2 796,02 \$	82,95%	13 550,00 \$	2 785,02 \$	1 048,55 \$	4,95 \$
Communication	169	3 685,17 \$	54,71%	-	7 365,17 \$	2 880,00 \$	720,00 \$	78,26%	2 944,00 \$	662,40 \$	249,39 \$	1,48 \$
Création littéraire	86	3 446,12 \$	46,86%	-	6 000,00 \$	1 590,00 \$	963,88 \$	62,26%	2 043,10 \$	510,78 \$	192,31 \$	2,24 \$
Des. Industriel	104	464,77 \$	70,01%	-	2 994,00 \$	1 300,00 \$	1 229,23 \$	51,40%	2 276,31 \$	252,92 \$	95,23 \$	0,92 \$
Des. Intérieur	170	83,36 \$	97,59%	-	4 010,00 \$	3 326,64 \$	540,00 \$	84,72%	3 326,64 \$	540,00 \$	203,31 \$	1,20 \$
Des. Présentation	100	1 937,96 \$	44,41%	-	11 000,00 \$	8 000,00 \$	955,84 \$	88,28%	8 000,00 \$	955,84 \$	359,87 \$	3,60 \$
Dessin animé	250	2 527,15 \$	41,30%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
Génie électrique	324	565,64 \$	72,27%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
Génie mécanique	307	10,70 \$	41,33%	13,80 \$	5 950,00 \$	2 250,00 \$	3 689,30 \$	37,88%	4 751,44 \$	1 187,86 \$	447,23 \$	1,46 \$
Graphisme	198	2 648,28 \$	95,65%	-	8 500,00 \$	5 500,00 \$	351,72 \$	93,99%	5 500,00 \$	351,72 \$	132,42 \$	0,67 \$
Histoire & Civilisation	147	280,73 \$	63,15%	2,80 \$	1 868,00 \$	1 200,00 \$	387,27 \$	75,60%	1 269,82 \$	317,45 \$	119,52 \$	0,81 \$
Informatique	184	359,40 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
Langue	89	572,74 \$	51,47%	0,50 \$	1 100,00 \$	400,00 \$	127,76 \$	75,86%	421,81 \$	105,45 \$	39,70 \$	0,45 \$
Optimonde	91	2 849,14 \$	0,00%	-	83 500,00 \$	75 450,00 \$	4 680,77 \$	93,55%	75 450,00 \$	4 680,77 \$	1 762,30 \$	19,37 \$
Photographie	167	815,65 \$	71,99%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
PLAC	290	1 459,02 \$	72,74%	-	3 494,00 \$	1 540,00 \$	445,48 \$	75,68%	1 627,98 \$	366,30 \$	137,91 \$	0,48 \$
Sciences de la nature	210	203,31 \$	9,23%	-	74 850,00 \$	65 300,00 \$	9 346,69 \$	87,48%	65 300,00 \$	9 346,69 \$	3 519,00 \$	16,76 \$
Sc. Humaines -ASM	136	740,08 \$	33,45%	64,75 \$	2 150,00 \$	300,00 \$	998,93 \$	21,28%	1 127,94 \$	253,79 \$	95,55 \$	0,70 \$
Sc. Humaines -RP	746	730,27 \$	0,00%	-	3 400,00 \$	2 100,00 \$	569,73 \$	78,66%	2 135,78 \$	533,95 \$	201,03 \$	0,27 \$
Sc. Humaines -Q.Int.	231	132,67 \$	1,91%	-	400,00 \$	170,00 \$	97,33 \$	63,59%	213,86 \$	53,47 \$	20,13 \$	0,09 \$
Soins infirmiers	393	84,81 \$	47,06%	-	30 750,00 \$	23 600,00 \$	6 358,67 \$	76,96%	24 532,15 \$	5 519,73 \$	2 078,17 \$	5,29 \$
Techniques de gestion	204	(16,40) \$	93,38%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	16,40 \$	0,08 \$
TÉE	221	- \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
TES	719	137,70 \$	73,39%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
TIL	190	1 909,34 \$	99,97%	23,05 \$	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
ITS	274	135,99 \$	0,00%	-	- \$	- \$	- \$	-	-	- \$	- \$	- \$
Total	6506	29 788,56 \$	37,31%	115,90 \$	283 571,17 \$	218 066,64 \$	42 279,72 \$	76,90%	229 480,50 \$	31 829,15 \$	12 000,00 \$	1,84 \$
						Budget disponible A16: 12000 \$		80,00 % et + d'autofinancement				
		Pas de budget remis						Ratio pour 100,00 \$ demandés				
		Budget remis en retard: 10% pénalités						37,6498 \$				
		Tout budget adopté implique la création d'un compte										